



## 全国最大！太重签下7.25米捣固焦炉设备订单



8月15日,太重集团与鄂托克旗建元煤焦化有限公司举行7.25米捣固焦炉设备合作签约仪式。这是继6.25米后,太重集团为该公司提供的第7套分体捣固焦炉设备。集团公司党委书记、董事长韩珍堂与鄂托克旗建元煤焦化有限公司董事长樊三维分别代表双方进行签约。

捣固焦炉是用捣固法装煤炼焦的一种侧装焦炉,广泛应用于大型钢铁和焦化企业。从国内来看,最大的捣固焦炉炭化室高6.8米,我们这次签下的7.25米捣固焦炉设备打破此前记录,成为国内最大的捣固焦炉设备,单孔装煤量和出焦量得到新的提升。

鄂托克旗建元煤焦化有限公司是集团公司的重点用户,在起重设备和焦炉设备领域有着深厚的合作基础,产业涉及煤炭开采、洗选、炼焦、新型煤化工等领域,现已形成

年产500万吨焦煤、年洗选600万吨原煤、年产500万吨冶金焦的生产规模,是中国西部地区产业链最为完整的煤炭深加工企业之一。

座谈会上,韩珍堂对客人一行的到来表示热烈欢迎,并对公司改革发展情况作介绍。他说,自2020年3月以来,

太重肩负着省委省政府的重托,从改革、创新、管理三方面持续发力,取得了较好的发展成果。当前,太重正按照“三性五化”要求,全力打造先进装备制造业的产业高地。

韩珍堂指出,科技创新是增强企业竞争力的必由之路。近年来,集团公司以智能、高端、低碳、绿色为方向,加大科技研发投入,开展技术攻关。在焦化领域,今年五月,太重集团独立设计制造的“一键炼焦”项目在晋南钢铁正式投运,实现了车辆无人值守、远程一键操作,首开全国同行业先河。此次7.25米捣固焦炉设备在捣固煤饼高宽比、装煤稳定性等方面再次提升,这将又是一个重大突破。

太重集团与鄂托克旗建元煤焦化有限公司有着良好的合作基础与广阔的合作前景, (下转第三版)

8月16日,冀南钢铁集团有限公司董事长王树华一行来公司友好访问,集团公司党委书记、董事长韩珍堂热情接待了客人一行,双方就进一步巩固合作关系、拓展合作领域进行深入交流。

座谈会上,韩珍堂对冀南钢铁长期以来的支持和信任表示感谢,并介绍了公司当前在营销、采购、外协、精细化生产等方面的管理理念。他指出,装备制造业是一个国家制造业的脊梁,在省委省政府的大力支持下,太重将以新园区建设为契机,实现制造能力脱胎换骨的变化,为给搬迁打下坚实基础,公司不断提升经营管理水平,强化营销龙头作用,坚持“上工序为下工序服务,全员为营销服务,营销为用户服务”的理念,全力以赴对外抓交货周期,对内抓制造周期,以崭新的姿态面对市场、拥抱用户,重塑太重“技术领先、质量过硬、成本最低、交货及时、服务周到”的新形象。韩珍堂强调,钢铁是工业的粮食,随着钢铁行业供给侧结构性改革持续深入,兼并重组明显提速,产业集中度迅速提高,这为太重和冀南钢铁进一步开展全方位合作创造了便利条件,公司一定会以周到的服务深化互信关系,在互利共赢的基础上拓展更多领域的合作,为钢铁行业绿色发展提供装备支撑。

王树华对太重集团深化改革以来的管理成效深有感触、高度赞扬,并介绍了冀南钢铁集团发展规模、产业布局及在钢铁、焦化、矿山板块的生产运营整体情况。他指出,冀南钢铁集团面对绿色低碳发展形势,正加快部署、扎实推进碳达峰及碳减排工作,致力于打造一流现代化钢铁强企。太重作为装备制造业的佼佼者,品牌信誉值得信赖,公司生产制造的大型装备与冀南钢铁的需求高度契合,希望能借助太重技术研发方面的优势,在企业节能降耗、减碳降碳、智能化改造及液压传动效率升级等方面加强供需对接,形成更加紧密的合作。

集团公司党委常委、董事,太原重工总经理卜彦峰及相关单位负责人参加会议。 (王培培)

## 韩珍堂与冀南钢铁客人座谈交流

### 如何抓 降本增效

## 包储：降低运输成本 提高运输效率

包储分公司不断深化成本控制措施,推进提质增效发展,将“一切成本皆可降”的理念落实到管理全过程。今年以来,包储分公司聚焦发运保供主责主业,围绕设计降成本、生产降成本、外协降成本、管理降成本等方面创新挖潜,1-6月分公司完成降本增效额1428万元,同比增加22%,完成年计划的52%,降本增效工作取得显著成效。

今天记者采访了包储分公司党委书记、总经理孙海,请他为大家分享在降本增效、挖效增潜的好经验、好做法。

记者:在集团公司降本增效推进会上,您感受最深的是什么?

孙海:会议对集团上半年降本增效工作做了客观全面的分析和总结,凸显

了集团公司上半年的变革与成效,深刻分析了当前公司亟待解决的问题,以先进的管理理念武装头脑,对下一步工作进行了细致规划。我对集团公司党委书记、董事长韩珍堂强调的“六个到位”感受最深,“思想认识到位、组织机构到位、宣传动员到位、过程管控到位、全员参与到位、督查考核到位”,为分公司做好各项工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

记者:我们都知道,上半年国内燃油价格涨幅达到30%,各种物流运输成本都在提高,作为运输公司,您是如何做到降本的呢?

孙海:上半年燃油价格高涨,加之全国各地疫情管控严格等因素的影响,

(下转第三版)

## 生产周期再创佳绩！重大核电项目环吊正式启运

8月13日,经过7个月的周密谋划、超常组织,太重集团为国内某重大核电项目设计、制造的环形起重机主梁盛装出厂。

产品制造周期从12个月缩短到7个月,又一次刷新了同行业同类型产品的制造记录,体现的不仅仅是工艺流程的优化、组织协同的高效,更是分公司全体干部职工夜以继日的付出与奉献,极大地提高了用户满意度,增强了公司综合竞争力,对公司实现降本增效、提升企业形象起到了积极的推动作用。环吊的正式启运,再次证明了太重起重装备技术的可靠性和先进性,标志着公司正式进入我国自主研发的三代

技术核电站制造领域,对国家“双碳”目标的实现,改善能源结构、推动绿色发展具有十分重要的意义。

核工业作为国家安全的重要基石,战略意义十分重大,而环形起重机属于核电站建设、运行阶段的关键设备,对建设进度具有重大影响。在稳步推进各项节点、确保按期交付的过程中,生产组织的每一个步骤、精益制造的每一个环节,都是对精细化和严谨性的考验,容不得丝毫差错。面对设备结构复杂、进口配套件拖期、环保限制等诸多困难,为确保项目顺利执行,

(下转第三版)



## 技术中心:深入现场 扎实服务 为提高产品质量保驾护航

为深入贯彻落实集团公司质量提升大会精神,切实提高产品设计质量。近日,技术中心根据公司要求,结合自身实际开展了主题为“提高产品设计质量 争取设计质量零损失”的“质量提升季”活动。

活动期间,技术中心召开晋津沪陕技术(研发中心)专题会议,对质量管理理念、“质量季”活动方案等进行层层宣贯,共同分享学习了产品质量提升的典型案列。通过信息化平台、微信公众号等深入宣传,营造了浓厚的质量提升氛围,引导全体设计人员坚持质量红线不动摇,有效提高设计的准确率及与

时率。

同时,设计人员有计划地深入重点产品生产现场,充分了解产品生产制造、工艺流程及质量控制情况,倾听生产一线职工反馈的各项问题,明确设计过程中的不足,现场讨论并确定优化改进措施。通过现场服务,增强了设计人员对产品制造过程的敬畏心,完善了从设计到生产环节的衔接,促使大家审慎设计,不断提升设计的科学性、合理性和经济性,为生产绿色、高效、节能、安全的高质量产品贡献力量。

(梁嫣丽)

## 科技质量部:开展行业对标 全面推进质量信息化水平

信息化是企业在经济全球化形势下,提高核心竞争力,实现更大发展的必由之路。科技质量部紧跟集团公司信息化进程,持续推进质量信息化工作。近日,科技质量部协同多部门赴国能联合动力技术(保定)有限公司开展业务对标,通过现场了解检验线上化、质量档案数字化等内容,对质量信息化与生产实际的结合有了更深一步的了解。

为进一步做好相关工作,科技质量部在不合格品评审、审核报告等流程上线、OA质量专栏建立、

质量周报线上填报的基础上,明确了数字化工厂制造运营管理MOM项目中质量功能初步需求、目标效果及业务蓝图,与数智公司、制造部及各单位一同与专业厂家开展了十余次业务交流,并确定了招标文件质量业务内容。下一步,还将针对模块建立的难点及平台对接问题进一步讨论细化,确定解决方案,全力推动QM平台的上线和有效利用,助力公司在质量管控上占领先机,向现代化、信息化、智能化方向全面转变。

(科技质量部宣)

8月8日,采购中心组织召开了太原重工联轴器质量提升大会,深入贯彻落实集团公司加强质量管控力度要求,提升公司整体质量水平,维护太重品牌形象。科技质量部、技术中心、各相关分公司及联轴器供应商等40余人参加会议。

质量是企业核心竞争力所在,是企业生存和发展的基础。针对目前发现的十字万向联轴器(SWF型号)十字包位置干涉、膜片联轴器螺栓部分锈蚀、鼓形齿联轴器(ZWG型号)O型密封圈被剪切等质量问题,公司联轴器专家强调,联轴器在整个主机产品中至关重要,材质方面可以高代低,但不能以次充好,要求供应商要加强材质管控、优化加工工艺。科技质量部将公司质量相关要求进行宣传,并要求各供应商强化树立质量观。各供应商负责人纷纷表示,将加强企业内部优化管理,持续改进措施,严格按图加工,及时沟通,保证供货准确性,为太重提供质量过硬的产品和服务。

本次会议的召开,不仅提升了全员质量意识,也为后续联轴器供货质量的提升打下坚实基础。下一步,采购中心将积极主动作为,以务实作风真抓实干,将质量提升任务落到实处,为公司高质量高速度发展提供可靠保障。

(冀兴栋)

采购中心:组织开展联轴器质量提升专题会议

## 记者手记 | 走进海上风场 我感受到了太重人的骄傲

近期,太重集团官微推送出一组公司海上升压站的图片,之后山西卫视《山西新闻联播》《全方位推动高质量发展》《晚间新闻》及《中国冶金报》《山西日报》《太原日报》等各大媒体纷纷围绕太重生产制造的海上升压站进行了一系列深度报道,“山西制造”走向蓝海、海风变“绿电”、乘风破浪“链”启未来……一个个硬核报道引起广泛关注和大量转发。而我作为此次新闻采制的亲历者,在7月27日与记者们一起走进了广东省汕头市南部海域的南澳勒门海上风场,一睹太重海上升压站在深蓝之上的独特风采,近距离感受了“太重智造”与星辰大海的澎湃浪漫。

广袤的大海让人生畏,海底地质条件变化莫测,每前进1公里都是“未知的世界”。出海当天,我和同行人员经过严格的安全培训之后,顺利登上了交通船,向距离南澳县前江码头8海里的勒门岛海域踏浪而行。大唐汕头新能源有限公司作为公司海上升压站的用户,派出相关负责人与我们一同出海,他告诉我:“太重承建的这个海上风电项目,不仅是我公司在南海海域新能源发展重要部署之一,更对我们本地发展海上风电具有里程碑意义……”碧波万顷之间,我静静地看着远方,不禁为太重这个屹立于浩瀚海洋的工程感到赞叹!当“太重智造”四个大字在海面上出现时,一种激动和自豪涌上心头;当看到它傲立于浩瀚深沉的大海之上时,大国重器的力量再一次触动了我。

在水深21米的海面上,总共三层的太重升压站犹如巨人一般稳稳矗立,



作为整个风电项目的核心,35台风机发出的电能源源不断地通过它输送到千家万户。单体重量2550吨的升压站,虽然在国内同容量级别中重量最轻,但整体外形尺寸达40米×40米×24米,堪比8层居民楼高,单层面积约为4.5个标准篮球场,制造安装这样一个“巨无霸”绝非易事。这,是擎动中国制造澎湃向上的力量。为我们太重制造点赞,向“太重智造”背后付出辛劳、智慧和汗水的每一位太重人致敬!

据了解,海上施工,一年只有120天左右的施工黄金期。很多时候一天只能施工两三个小时,需要与时间赛跑。在开启与时间赛跑的创新之路,此次升压站整体框架由钢结构焊接而成,采用智能化模块预制舱形式,四个预制舱同步制作,最终像搭积木一样组装到主体平台,完成整个升压站的陆上总装工作。作业过程中包含结构、电气、舾装、消防、

暖通、设备等众多专业,施工量大,作业面多,公司通过空间上合理安排,时间上精准衔接,最终用139天完成总承包范围内的全部制造流程,创造了国内预制式升压站陆上建造最短工期记录。

组装完成的海上升压站从太重滨海码头出发,经过1300海里到达风场,抵达之后公司安调人员不仅要跟海风、涌浪、工期抢时间,还要仔细谨慎地验算每一个吊装环节,确保吊装任务顺利完成。“当时抵达现场后正值10月份,风高浪急加上工程区潮流类型为规则半日潮浅海潮流,海况条件十分不利,咱们的安装人员第一次执行海上任务,在作业船足足坚守了20天才等到了施工窗口期,当时预测的窗口期只有三天半的时间,意味着必须在这期间完成吊装就位、安装焊接任务,那可真是和时间赛跑啊!”同行的滨海公司营销人员感慨道。就这样公司安调人员顶住重

重压力,解决了缺水缺电、船机资源紧张、施工“窗口期”短、海况复杂多变等问题,赶在台风来临前完成了任务。“安心”工程一步到位,这是集团公司的高质量高速度发展新征程上留下的坚实足印,虽没能亲眼见证吊装过程,但我想那一定是一幅非常壮美的画面。

无人值守的太重海上升压站无论恶浪强风都静静地矗立在这片海域,演奏着公司在海上风电领域收获乐章。在船上收集影像素材的两个小时紧张有序,让我感觉还没来得及好好认识它就已经到了离开的时候。返航前,一张与海上升压站的近距离合影定格了这个瞬间,像对朋友一样脱口而出的一声“再见”,结束了这一天的任务。交通船愈行愈远,升压站旁边的风机叶片转动出一个个完满的圆,此情此景,让我心中的骄傲之情再次油然而生。在机遇面前主动出击、在困难面前迎难而上,这就是我们,这就是我们每一位太重人。

在国家“双碳”任务目标背景下,新能源产业站在了时代的风口。此次海上升压站的顺利交货和平稳运行是公司在海上风电领域一个新的开始,太重作为全省风电装备制造业“链主”企业,责任重大、使命光荣、任务艰巨,明确了包括风电装备、海洋装备在内的“六大系列”产品布局,体现了进军蓝色海洋经济的决心,下一步将积极与上下游产业链合作伙伴创新合作模式,谋求更深层次、更高层次的务实发展,以过硬的技术实力助力我省新能源产业发展,为“双碳”目标贡献“太重力量”。

(王培培)



## 工会:迅速安排 物资供应保后勤

8月13日,集团公司党委书记、董事长韩珍堂深入繁峙县砂河镇调研时提出,要为驻村工作队配齐防汛雨衣、雨靴等防护用品,确保驻村干部安全安心工作。公司工会迅速安排,立即联系采购中心,按照要求加速办理,并于当日完成防汛物资的快递发运。15日下午,30名驻村干部在第一时间领到了“雨衣、雨靴、头灯、手套”等防汛用品,为驻村队员高效开展驻村帮扶和乡

村振兴工作提供了有力保障。

驻村队员纷纷表示,保障村民安全度汛是义不容辞的责任。一定按照市、县干部驻村办公室紧急通知的要求,在公司的统一指挥下,以队为单位,闻雨而动、快速反应,围绕脱贫群众“两不愁、三保障”和各方面安全隐患开展逐户筛查,用自己的行动构筑起一道坚实的防线,全力守护村民群众生命财产安全。(郭江太 张凯光)

## 以督查检查 全面提高党建水平

为全面了解和掌握基层党建工作进展情况,扎实推进基层党建工作重点任务落地见效,日前,营销中心党委按照集团公司党建工作专项督查要求和《太重集团党支部“过筛子”工作实施方案》(以下简称《方案》)文件要求,部署了二季度党建季督查重点工作安排,扎实做好党建自查互查各项工作。

对照《方案》中6大方面22个小项要求,结合党建工作责任制考核、抓基层党建工作述职评议考核、领导班子民主生活会、组织生活会以及日常检查等情况,营销中心党委对《党支部“过筛子”评估表》中的内容进行梳理及细化,明确印证材料清单,制定自查报告模板,指导帮助6个党支部完成“过筛子”自查工作。同时,中心党委对各党支部的党建工作进行全覆盖检查评分,各支部根据整改意见迅速整改完毕。

党建督查是强化党建引领、压实党建责任,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用的重要抓手。通过督查检查不是终点,而是有的放矢抓整改、提效能,进一步推动党建工作落地见效的新起点。近日,中心党委再次开展党支部二季度党建检查工作。通过党委全覆盖检查和党支部互查相结合的形式,对6个支部进行打分,并根据各支部得分评比排名公示,激励各支部学习标杆、对标找差,持续提升支部党建水平。

此次党建检查将公司督查、党委检查、支部自查互查相结合,促进了支部间的学习交流,同时将一季度自查整改情况列为此次自查的评分项之一,实现了督查整改闭环管理。在今后的工作中,营销中心党委将进一步完善党建季督查工作,形成长效机制,稳扎稳打落实好全年党建工作任务。(高丽)

## 2022年7月份新闻宣传考评结果

根据《太重集团党委新闻宣传工作考核测评表(试行)》,7月考评结果如下:

排名	单位	得分
生产业务单位		
1	起重机	118
2	技术中心	117
3	轨道	103
3	矿山	103
5	新能源	100
5	包装储运	100
7	营销中心	97
7	太重榆液	97
9	油膜	90
9	焦化	90
9	铸锻件	90
9	太重滨海	90
13	重工工程	85
14	核电容器	82
15	机械配件	81
16	工程机械	80
16	齿传	80

  

排名	单位	得分
18	能源中心	78
19	采购中心	75
19	电气	75
19	理化中心	75
22	冶金设备	65
职能部门		
1	工会	111
2	财务系统	97
3	党委组织部	95
3	改革创新部	95
3	科技质量部	95
3	武保部	95
7	制造部	94
8	装备工程部	90
9	健康环保部	87
10	战略投资部	75
11	数智中心	60

## 全国最大! 太重签下7.25米捣固焦炉设备订单

(上接第一版)希望双方能够进一步加强合作,互通有无、优势互补、强强联合,为推动焦化行业高质量发展作出更大贡献!

樊三维对太重的发展成就倍感振奋,对双方未来的合作充满信心。他说,没有太重的发展,就没有中国装备制造业的崛起。作为“共和国长子”,太重创造了500余项中国和世界第一,是装备制造业的骄傲。长期以来,太重过硬的产品质

量、优秀的技术团队以及周到的售后服务令人印象深刻,为双方深度合作打下坚实基础。希望能以本次合作为契机,进一步深化交流、扩大合作,实现互利共赢发展。

集团公司党委常委、董事,太原重工总经理卜彦峰,赛鼎工程有限公司总经理周恩利出席签约仪式。

会前,与会人员共同参观了太重展览馆。

(张耀天)

(上接第一版)起重机分公司编排了详细的进度计划及应急预案,明确工作任务和节点;成立临时党支部,建立党员攻坚队,始终坚持重点、难点在哪里,基层党组织和党员协同攻坚在哪里;与用户单位紧密配合、协同作战,通过梳理问题,制定针对性措施及兜底方案,逐步解决了抗震计算、外购件采购、涂装等关键问题。今年4月,项目进入安装、调试的关键节点,面对突如其来的疫情,广大干部职工发扬艰苦奋斗的企业精神,挂图作战、倒排工期,开启“5+2”“白+黑”模式,吃住在一一线,抗疫保生产。电气调试人员主动放弃五一假期,坚守在岗进行电气调试工

作,顺利完成了环吊厂内空载、带载试验。全体项目建设者上下同心,迎难而上,最终保证了产品按期交付。

深化改革以来,公司坚持“五要、五抓、五建设”的工作要求,在降本增效上苦练内功,加强严细管理,将对标挖潜贯穿于生产经营全员、全过程、各环节、全流程。下一步,公司将继续坚持“用户至上”的核心价值观,积极发挥全省高端装备制造产业链“链主”企业的引领作用,以创新创效的实际举措,抢抓机遇、乘势而上,为保障我国能源安全、推进能源绿色低碳转型做出积极贡献!(起重机宣)

(上接第一版)市场运输价格持续保持高位震荡。就像在降本增效推进会上所提出的,要强化降本增效意识,做到总体要求和工作目标清晰可控。分公司主动加强与相关方沟通交流,建立战略合作关系,取得了相关方的认可与支持。就是通过这种战略合作锁定运价的方式,我们成功将运输价格保持在合理范围内,有效控制了运输成本增加。

记者:工艺降成本是各种降成本措施中最重要、最有效的方法,最能体现一个公司的技术水平。分公司在这方面具体是怎么做的呢?

孙海:分公司加快推进包装设计标准化,完成了提升机系列的包装标准化设计,使生产更加高效安全,大大减少了产品包装消耗。在整个项目推进过程中,分公司首先统一了设计规范,对承重铁支座的结构进行优化,并将其作为标准部件定型生产。其次是采用了缠绕膜、塑料中空板等新型材料,推广局部防护的新工艺,同时大幅缩减包装单元数量,有效提升了产品装卸车效率。最后我们还制定标准化方案,大大缩短了交货周期,仅单台包装成本就可降低2万余元。上半年,分公司设计降成本共220

余万元,同比增长了104%。

记者:怎样才能持续推动降本增效走深走实,请您谈谈下一步的工作思路。

孙海:强化创新意识是降本增效工作的核心,而不是单纯靠“降、省、减”。分公司将牢牢把握成本中心的功能定位和服务行业的属性定位,在深层次数据剖析的基础上,以提升精细化管理为重点,持续优化包装结构设计、提升单车出车效率。同时,将在原材料、设备、备件的利用率、减少过程损耗等方面持续发力,由单一降本向协同作战降本转变,向过程管控要效益。

下一步,分公司将制定具体的降本增效推进方案,建立工作小组,明确目标措施,严格细化考核,要求全体干部职工履职尽责,把好各自关口,守好各自阵地,尽己所能“算好账”,从跑冒滴漏着手,强化全员参与的机制,全方位推动降本增效工作更好地开展。

包储·降低运输成本 提高运输效率

# 企业如何做好防暑降温工作

## 主要法律法规依据

《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国工会法》等有关法律法规。

## 什么是高温作业及高温天气作业?

**高温作业**是指在生产过程中,工作地点平均湿球黑球温度(WBGT)指数超过规定职业接触限值的作业。

**高温天气**是指地市级以上气象主管部门所属气象台站向公众发布的日最高气温35℃以上的天气。

**高温天气作业**是指用人单位在高温天气期间安排劳动者在高温自然气象环境下进行的作业。

工作场所高温作业 WBGT 指数测量依照《工作场所物理因素测量第7部分:高温》(GBZ/T189.7)执行;高温作业职业接触限值依照《工作场所有害因素职业接触限值第2部分:物理因素》(GBZ2.2)执行;高温作业分级依照《工作场所职业病危害作业分级第3部分:高温》(GBZ/229.3)执行。



## 合理安排作业时间

用人单位要根据生产特点和作业条件,合理安排和调整作业时间,在高温天气期间,用人单位应当按照下列规定,根据生产特点和具体条件,采取合理安排工作时间、轮换作业、适当增加高温工作环境下劳动者的休息时间和减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等措施。



用人单位应当根据地市级以上气象主管部门所属气象台当日发布的预报气温,调整作业时间,但因人身财产安全和公众利益需要紧急处理的除外。

a. 日最高气温达到40℃以上,应当停止当日室外露天作业。

b. 日最高气温达到37℃以上、40℃以下时,用人单位全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时,连续作业时间不得超过国家规定,且在气温最高时段3小时内不得安排室外露天作业。

c. 日最高气温达到35℃以上、37℃以下时,用人单位应当采取换班轮休等方式,缩短劳动者连续作业时间,并且不得安排室外露天作业劳动者加班。

## 实施特殊人员保护

用人单位不得安排怀孕女职工和未成年工从事《工作场所职业病危害作业分级第3部分:高温》(GBZ/T229.3)中第三级以上的高温工作场所作业。



用人单位不得安排怀孕女职工和未成年工在35℃以上的高温天气期间从事室外露天作业及温度在33℃以上的工作场所作业。

## 用人单位应当采取哪些预防措施?

### 改善作业条件

用人单位应当积极改善作业条件,优先采用有利于控制高温的新技术、新工艺、新材料、新设备,从源头上降低或者消除高温危害。配备必要的通风或降温设施。用人单位应当在高温工作环境设立休息场所。休息场所应当设有座椅,保持通风良好或者配有空调等防暑降温设施。



高温多湿作业场所,在发热源和劳动者之间设置遮挡热量的隔热物、户外场所设置可遮挡日光直射及周围墙面与地面反射的简易屋顶等。

### 开展健康检查

用人单位应当依照 GBZ188 等规定对从事接触高温危害作业劳动者组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查,将检查结果存入职业健康监护档案并书面告知劳动者。

用人单位应当高温天气来临之前,组织高温天气作业的劳动者进行健康检查,对患有心脏病、肺、脑血管性疾病、肺结核、中枢神经系统疾病及其他身体状况不适合高温作业环境的劳动者,应当调整作业岗位。

**高温作业禁忌证:**未控制的高血压、慢性肾炎、未控制的甲状腺功能亢进症、未控制的糖尿病。全身瘢痕面积≥20%以上(工伤标准的八级)、癫痫。

### 组织劳动者培训

用人单位应当对劳动者进行上岗前职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训,普及高温防护、中暑急救等职业卫生知识。

## 配防护用品

用人单位应当向劳动者提供符合要求的个人防护用品,并督促和指导劳动者正确使用。

用人单位应当为高温作业、高温天气作业的劳动者供给足够的、符合卫生标准的防暑降温饮料及必需的药品。

不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料。防暑降温饮料不得充抵高温津贴。

防暑降温饮品:糖盐水、盐茶水、含盐清凉饮料、绿豆汤等。

防暑药品:仁丹、十滴水、藿香正气水、清凉油、无极丹、避瘟散、生理盐水等。

降温用品:冷水及冰块、化学冰装、冰水毛巾等。

## 制定应急预案

用人单位应当制定高温中暑应急预案,事先掌握医院、诊所等地址和联系方式,并编制紧急联络表。定期进行应急救援的演习,并根据从事高温作业和高温天气作业的劳动者数量及作业条件等情况,配备应急救援人员和足量的急救药品。

劳动者初期中暑症状时,用人单位应当立即采取救助措施,使其迅速脱离高温环境,到通风阴凉处休息,供给防暑降温饮料,并采取必要的对症处理措施;病情严重者,用人单位应当及时送医疗机构治疗。

(健康安全环保部供稿)