



韩珍堂赴研发中心调研

9月5日,集团公司党委书记、董事长韩珍堂来到太重研发中心施工现场,实地调研推进项目建设收尾工作。

走进研发中心大门,红色的“TZ”logo和“建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业”几个大字非常醒目,平整的沥青路面两旁,灰色节能路灯挺拔而立,花草绿植平整美观,在蓝天白云的映衬下,显现出整洁大气的效果。

当前研发中心C、D区上人屋面及篮球场正在紧张施工,韩珍堂深入岗亭、地下车库、办公楼、职工餐厅仔细察看,看变化、问进展,了解工程收尾过程中遇到的困难,现场办公研究解决问题。他指出,要坚持“以人为本”的原则,优化岗亭布局,扩大内部空间,在满足实用性的同时兼顾值班人员的办公舒适性。要在保证行车通畅、便于管理的前提下,充分利用车库空间,实现车位数量最大化设计,方便职工出行。要优化供水系统,快速解决水压低、流量小的问题,找准原因拿出解决方案,提前做好水压试验,保证职工入驻后正常用水的基本需求。要继续科学完善会议室、办公室的配置,从整体与细节处做好规划,对内提升职工办公效率,对外展示企业良好形象。

韩珍堂强调,施工进入到最后的收尾验收阶段,更要注重查漏补缺、完善细节,坚定不移抓好项目施工监管,施工单位要严格落实常态化疫情防控、安全保障等各项措施,在最短时间、以最快速度确保工程整体呈现、完美呈现。项目部要加强协调配合,既要督促施工单位加快工程建设进度,确保工程质量和施工安全,又要做好协调服务工作,主动为施工单位解决堵点问题,各负其责,共同促进项目准时交付。要对施工现场进行全面盘点和检查,梳理存在问题,高标准、高质量、高速度完成整改工作,强力推进建设项目的最后一公里,为职工打造温馨的办公环境。

集团公司副总经理史智杰参加调研,项目施工方、监理方,公司相关负责人陪同调研。(王培培)

中煤集团山西有限公司客人来访

智能化转型升级,开发了适用于各种炉型的先进焦炉机械成套设备,形成了以“四车一机”为基础,各设备协调配合的产品格局,可提供装煤、推焦、接焦、熄焦的“一揽子”解决方案,能有效助推焦化领域效能提升、节能降耗和转型升级。目前太重在顶装焦炉成套设备和捣固型焦炉设备两个领域,全部实现大中小、全系列、全覆盖的产业布局,起重机领域成为全球最大的以白鹤滩水电站1300吨桥式起重机、550吨铸造起重机为代表的全系列起重机生产基地。太重与中煤集团有着良好的合作基础与广阔的合作前景,希望能与中煤集团山西公司加强交流、深入沟通,实现供需精准对接,建立战略合作关系,共同服务山西转型发展。

义宝厚表示,中煤集团山西有限公司正积极发挥区域公司作用,围绕“双碳”目标,

(下转第三版)



9月6日,中煤集团山西有限公司党委书记、董事长义宝厚一行来集团公司友好访问,集团公司党委书记、董事长韩珍堂热情接待了客人一行,双方就焦化煤矿领域合作进行洽谈交流。

韩珍堂对中煤集团山西有限公司客人一行的来访表示欢迎,详细介绍了公司的发展历史、改革情况、人员机构及未来发展规划。他说,太重在省委省政府的大力支持下,按照“精细化、国际化、高端化、智慧化”发展目标要求,以“抓改革、抓管理、抓创新”为核心要义,强化技术创新引领作用,不断掌握新技术,持续做强传统产品、做优转型产品、做大批量产品,大力推动产品数字化、

如何抓 降本增效

焦化分公司:扩大规模 提高效率 降低成本

上半年,在公司“对标挖潜增效益”的号召下,焦化分公司建立起全面预算和成本目标管控体系,累计完成降本增效1750万元,完成全年比例56.3%。今天记者采访了焦化分公司党总支书记、总经理贺玮,请他分享焦化分公司在降本增效方面的工作经验。

记者:作为主机单位,按照“分厂是成本、费用中心”的定位,分公司采取了哪些切实可行的具体措施呢?

贺玮:焦化分公司按照公司“一切成本皆可降”的思路理念,在做实做细、推行全面预算管理的基础上,全方位对标找差、全流程寻求突破,通过开展行业对标、历史对标、管理对标,不断改进和提升工作方法,主要从外协管理、压缩制造

周期等方面推进降本增效工作。

精益外协管理是实现降本增效的有效途径,首先要合理控制外协占比。分公司利用焊接自动化扩大焊接产能,合理制定加工机床排产任务,持续加大焊接、成套部件回归自制力度。通过成本测算,将复杂小部件外协制作,既缩短周期,又通过外协降价产生效益。

分公司还在压缩制造周期上下苦功,立足焦化产品结构,通过优化焊接工艺、走行机构和钢结构装配工艺,缩短装配周期20天。此外,推行6.25米捣固和7米顶装焦炉设备设计及工艺标准化,技术准备周期由30天缩减一半。针对原材料采购周期长,无法满足焦化高速度出产的问题,

(下转第三版)

新园区最新鸟瞰图

比着干、争着上、抢着进,新园区项目建设天天有新进展,每一张图片都勾勒着奋进的坐标,记录着前行的节奏,最新拍摄的这张新园区鸟瞰图中,一座座技术先进的生产车间比肩相连,展示出项目的规模与气势,更彰显着太重人的胆识与魄力。

当前新园区一标段厂房工程已基本完工,二标段加工装配联合厂房正在进行设备安装,三标段运营中心内装完成50%,四标段油膜厂房、电气及木模厂房正在进行设备安装,五标段铸锻件联合厂房设备基础、钢结构安装正在快速推进……

(图/卫一瑾 文/赵志磊)



公司党委召开各界人士“迎中秋 话统战 促发展”座谈会

为喜迎中秋佳节,9月5日,公司党委召开各界人士“迎中秋 话统战 促发展”座谈会,来自公司民盟、民建、九三等民主党派,无党派代表人士,少数民族,归侨侨眷,台属代表、政协委员及海外留学人员近30人参加了会议。集团公司党委专职副书记、副董事长、工会主席赵晨德出席会议并与大家交流座谈,共庆佳节,共谋发展。

统一战线是党的总路线、总政策的重要组成部分,在我国革命、建设、改革不同历史时期都发挥着重要的作用。今年是我们党明确提出统一战线政策一百周年,会议指出,要统一思想,凝聚共识,夯实团结奋斗的政治基础;围绕中心,发挥优

势,广泛凝聚统战成员智慧和力量;强化领导、压实责任,持续推进统战工作全方位提升。

会上,各界人士集中学习了习近平总书记在中央统战工作会议上的重要讲话精神,了解了共同关心的公司改革发展情况以及下一步发展战略目标。座谈中,与会人员畅所欲言,交流学习体会和感悟,并从新园区建设、人才引进培养、创新成果转化、风险管控、信息化建设等方面提出许多切实可行的意见建议,表示将继续与公司党委同心同德、同心同向、同心同行,在新时代公司改革发展实践中展现新作为、作出新贡献。

(郭亚欣)

矿山分公司开展《三精管理》学习研讨活动

为进一步拓宽干部职工知识眼界,激发分公司基础管理提升新活力,近日,矿山分公司开展“干部上讲台”《三精管理》学习研讨活动。

研讨过程紧密结合分公司生产经营实际和《三精管理》的精髓,会议指出,要居安思危,大力搞创新,搞好售后服务工作,抓好基础管理工作,推动分公司可持续发展。《三精管理》一书提到,要像办学校一样办企业,全体干部职工必须坚持学习,既要注重经验的积累,也要促进技能的提升,真正做到工作学习化,学习工作化。现场管理可以透射出企业管理的好坏,要做好现场管理就是要抓细节,坚持系统性思维、体系化推进。5S

管理不是上午打扫,下午检查,而是平时点点滴滴的积累。质量管理的核心要义不是要检查出多少不合格品,而是尽最大可能减少不合格品产生。

会议强调,各部门要互相协助,提高政治站位,同频共振,同心同向,基础管理提升工作就一定能够再上一个新台阶。分公司各部门负责人要结合本岗位实际情况分层学习研讨,认真研读《三精管理》,将其列入干部重点学习内容,促进学习成果转化。把“组织精健化、管理精细化、经营精益化”学深学透,不断提高自身管理能力,更好地完成全年各项工作任务,以实际行动向党的二十大献礼。

(段贵岗)

84.75%,85.25%,86%,86.45%.....起重材料综合利用率逐月攀升。截止目前,86.45%已经赶超行业先进水平86%,树立材料综合利用率新标杆。

降本增效是企业经营过程中的重要课题,也是提高企业经济效益的有效途径。起重材料分公司在集团公司“对标挖潜增效益”的号召下,在精益制造和质量管控上持续改善,从多个方面分类别拓展管理思维,取得了“增收、节支、降耗”新成效。

2022年,分公司编制《2022年起重材料分公司提升材料利用率专项行动方案》,从设计可优化、工艺再优化、采购、生产组织等方面进行了全方位、全工序、全零件的梳理和分析。针对套料工艺、备料工艺、软件更新换代、废料变废为宝、生产精细化管理等方面,积极立项,7个降本增效小组齐头并进,深挖内部潜能。

将支撑半环的制作工艺从钢板下料成型改进为热模锻,材料利用率从42%提高至85%,每吨可节约成本2700元。利用H型钢翼缘板制作新园区装焊平台,将H型钢利用率由57%提升至98%。余料废料变废为宝,用于制作各类工装,减少了原材料出库消耗。

在《深入挖掘提高起重材料产品利用率考核管理办法》的激励下,分公司干部职工焕发出新的精气神,主动思考,群策群力,按照“多省多奖”“按劳分配”的原则,引导员工形成浪费有严惩、节省有重奖的降本意识,从角钢槽钢余钢再利用、套料框架再利用、废料二次切割小标件等方面引起新的讨论热潮。

态度坚决、措施有力。仅上半年,起重材料分公司在提高材料利用率方面实现直接经济效益59万元,间接经济效益417万元。降本增效只有起点,没有终点,起重材料分公司要树牢起重材料综合利用率标杆,冲刺年度考核目标,全面开创一个崭新局面,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

(贾春艳)

起重材料综合利用率达行业先进

两大工程 固本强基

营销中心:提升营销能力 发挥龙头作用

为进一步完善营销体系建设,增强营销团队能力,按照公司安排部署,营销中心从基础管理、培训教育、营销竞赛“三个维度”着手,积极开展基础管理和职工基本素质提升两大工程。

正负激励结合,打造提升职工素质“双引擎”。营销中心以“五一三训”八项提升措施为准绳,以“三专班两挂钩”为考核评价手段,制定了《营销中心2022年双基提升方案》,明确了具体提升要求以及行为规范,给职工正向压力传导。同时,中心以5S管理考核为抓手,由班子成员带队,中心党委优秀党员干部、先进人物等组成检查组,每月两次组织对中心内部5S自查自纠,并将检查结果进行通报。以正负激励相结合,打造一支斗志昂扬、执行力强、专业素质过硬的营销团队。

坚持“工作学习化、学习工作化”理念,打造专业知识技能培训“基地”。营销中心以围绕国企改革、精益管理为重心,加强先进营销理念和管理工具的学习培训,利用线上和线下、聘请专家和内部讲师相结合等多种形式,带动中心营销人员工作能力和综合素质的系

统提升。今年上半年,均按照公司和培训中心要求高质量完成各项培训,在岗职工完成培训6280余人次,平均完成39.6课时,远超公司全年32课时的要求。

组织开展营销竞赛,激发营销人员干事创业激情,筑牢筑强营销业务“阵地”。营销中心以订货、回款、精英管理三个方面为主要竞赛内容,每月对业务部门订货、回款进行评比,对在管理工作创新方面有突出贡献的职工颁发“管理精英”称号,给予奖励。据统计,今年二季度每月均突破10亿元,6月份太原重工当月中标订单20亿元,创历史新高。

下一步,营销中心继续将“两大工程”作为打造高素质团队、提升整体竞争力的重要抓手,进一步发挥营销龙头作用,带动公司整体经营水平再上新台阶。

能源中心:夯实管理 聚焦绩效

能源中心扎实推进基础管理提升和职工基本素质提升两大工程,更加细致务实做好各项工作,努力提高中心运营管理水平。

在基础管理方面,能源中心严格履行“管理、运行、监督”三位一体的能源管理职能。一是全面修订能源管理相关制度,起草并修

订太重《工业气体安全管理规定》《电力运维安全管理规定》等制度,并对各子分公司的工业气体、电力系统等能源安全进行专业检查,自觉履行能源管理责任。二是加强能源消耗数据的基础工作,对能源供给进行常态化监测、跟踪、统计,做好能源供应设备的合理启停和调节,在确保供能质量和安全的前提下,实现能源成本最优。三是加快公司进入战略性新兴产业用户的进程,目前正在积极与省工信厅进行相关审核及意见征询,争取将公司从市场化电价转为战略性新兴产业电价,为实现全年预算目标奠定基础。

在职工基本素质提升方面,能源中心始终坚持“工作学习化、学习工作化”的学习理念,根据岗位性质,强化专业水平培训和安全知识培训,定期对职工进行理论知识、岗位实际操作、安全生产等各个方面的培训教育;通过“学习强国”等网络平台加强党员学习教育,结合中心工作组织职工深入交流研讨,真正做到让职工干中学、学中干;充分发挥公司OA网和企业微信平台的优势,组织广大职工利用工作之余进行在线培训学习,使职工的知识、技能、工作效率得到改善和提高,保障中心各项工作顺利进行。

学经验 找差距 拓思路 促提升

—集团党委开展党务工作经验交流活动



地,了解联盟组织架构和机制保障,重点学习了“四同八助八共”的工作方法。在太重煤机参观了刘胡兰小组事迹陈列馆,深入了解了刘胡兰小组成长的历史。在轨道公司车轮二厂,细致了解了党支部三会一课及组织生活会制度,学习了该支部极具特色的“一二三四五六”工作法。

为落实集团党委“一二三”党建工作思路,深入推进党务人员能力提升工程,近日,集团党委组织46名基层党务干事赴山西太重工程机械综合党支部、太重煤机刘胡兰小组、轨道交通党委参观学习,就如何创建特色党支部、打造党建品牌进行交流。

此次交流活动,党委组织部紧紧围绕服务集团发展大局和“五要、五抓、五建设”工作主线,指导基层党支部结合生产经营创新党支部特色建设,在全公司起到了积极的示范引领作用,提供了好的经验。党务工作者们纷纷表示,通过此次参观学习,对特色党建品牌的创建有了更深入的认识,受到了很大启发,为新园区党建活动阵地建设提供了有益借鉴。

学习组一行,在工程机械公司集体参观了该公司成立的“5+N”党建共建联盟阵

(孙薇)

2022年二季度质量工作排名

为进一步量化评价各单位质量管理工作绩效,形成比学赶超的良好质量氛围,科技质量部按照《2022年质量、科技专业经济责任制(试行)》的考核要求,从经营指标、外部质量损失、影响应收账款处理、质量季优秀成果、工艺纪律检查、质量工作协同和质量宣传工作等七个方面,对集团各单位开展了二季度质量工作绩效量化评价,形成了质量工作排名,具体如下:

| | | | |
|----|--------|----|---------|
| 排名 | 单位 | 11 | 核电分公司 |
| 1 | 轨道公司 | 12 | 齿传分公司 |
| 2 | 起重机分公司 | 13 | 太重煤机 |
| 3 | 技术中心 | 14 | 太重榆液 |
| 4 | 电气分公司 | 15 | 大同起重机 |
| 5 | 油膜分公司 | 16 | 机械配件公司 |
| 6 | 焦化分公司 | 17 | 工程机械分公司 |
| 7 | 矿山分公司 | 18 | 铸锻件分公司 |
| 8 | 向明智装 | 19 | 冶金分公司 |
| 9 | 包储分公司 | 20 | 太重滨海 |
| 10 | 采购中心 | 21 | 新能源公司 |

思辨正青春! 这场青年辩论赛有点“燃”

为深入贯彻落实集团公司“五要、五抓、五建设”工作要求,提升新入职工精气神、专注度、执行力,宣扬企业文化,培养团队精神,提高综合素质,促进新入职大学生以实际行动为公司“五年三步走”战略目标贡献青春力量,集团公司团委组织举办了2022年新入职大学生“青春思辨”辩论赛,比赛以“青春智汇,百舸争流”为主题,经过前期10场初赛的激烈角逐,两个代表队一路过关斩将、脱颖而出,站在了决赛的现场。

出的“三个期盼,四个争做,三点要求”,都语重心长的为我们指明成长成才的正确方向,希望青年砥砺前行。在不拘小节的环境之中,我们包容彼此的缺点,勇于指出,积极改正,良性循环。不拘小节是不被繁文缛节所束缚,敢于走出框架束缚,改革创新。

比赛中,双方就“成大事者必拘小节”和“成大事者不拘小节”这个辩题开展辩论。正方代表队认为,小节是成大事的前提。所谓“不积跬步,无以至千里。不积小流,无以成江海。”想要做成一件事,做好一件事,首先要做好细节,而想要做好细节,则要有重视细节的观念。集团公司开展的“细节决定成败”,“从小事做起”大讨论活动,鼓励全体干部职工树立“把每一个小事当做大事来办,把每一个细节当做重要的节点去做”的意识,瞄准工作中的既定目标,下足“绣花”功,持续保持对细节的深层关注,持之以恒、久久为功,促使集团公司深化改革持续向纵深推进。反方代表队认为,成就大事,要优先把握主要矛盾,把握正确方向,用专心,坚强和开阔包容大步向前。无论是去年为青年职工提出的“三个赶上、四个希望、五个积极主动”,还是在今年新入职大学生培训开班仪式上提

双方辩手思路清晰、引经据典、字字珠玑,将公司企业文化完美融合在比赛中,虽有针锋相对、你来我往,却又不失风度、侃侃而谈,激烈的比拼点燃青春的活力,从开篇立论到攻辩发问,从自由辩论到总结陈辞,选手们缜密的应变思维,卓越的能力素养,在各个环节都呈现的淋漓尽致。辩论现场高潮迭起、气氛热烈,给观众献上了一场激烈的思想碰撞,彰显出新入职大学生智慧与才思的交锋,激情与勇气的碰撞。最终正方二班代表队通过评委现场打分和观众投票的方式赢得冠军,并产生最佳辩手一名。

此次辩论赛的开展,创新了青年人才培养模式,进一步引导新入职大学生立足岗位、思考创新,提升了语言表达能力和逻辑思维能力,促进新入职大学生更快融入企业,快速了解企业文化,激励公司各级团组织和广大青年在推动公司建设中积极开拓进取、担当作为,勇担建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业的青春使命,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(程霄澎)

中煤集团山西有限公司客人来访

(上接第一版)抢抓煤炭行业战略机遇,完善“煤焦化电贸”一体化产业链,致力于把山西公司建设成为具有卓越竞争力的现代能源企业。太重历史底蕴深厚、产品种类丰富、技术研发实力强,是中国装备制造业的一面旗帜,双方可以充分利用地域优势,在良好的合作基础上,加强起重机、电铲、焦炉等领域合作,争取寻求更大突破,实现互利共赢、共同发展。

集团公司党委常委、董事,太原重工总经理卜彦峰及相关单位负责人参加座谈。客人一行还参观了太重展览馆。(王培培 邢蕊)

焦化分公司:扩大规模 提高效率 降低成本

(上接第一版)分公司实行原材料预采模式,设置安全库存2800吨,确保生产要素快速周转,有效缩短制造周期。

势,密切跟进在手订货信息,依托远程“一键炼焦”智能化系统、“车载除尘”技术储备和产品大型化成果,拓展转型市场业绩,全力以赴抓订单、拿合同,提高产能利用率,摊薄成本。

记者:降本增效是一项人人参与、人人负责的工作,此次降本增效推进会给您在加强全员管理、强化全过程控制方面带来了什么启发?

另一方面抓管理,建立三级检验+全方位服务机制,通过完善质量管理控制流程标准,针对性把好质量四个关口,提升产品质量,降低质量成本。推行产品进度、监造、检验一岗负责制,一人同时负责生产进度、过程质量监督及成品检验,变事后检查为事前预防,做到过程控制到位,结合绩效薪酬考核改革,推动分公司生产经营水平再上新台阶。

贺玮:焦化分公司把降本增效作为分公司当前生产经营的头等大事,将进一步细化成本、效益过程管控单元分解,明确全员指标任务,使全体职工积极参与其中,牢固树立职工与企业共同体意识。

一方面抓规模,持续贯彻无边界管理理念,充分发挥焦化设备营销SBU项目团队优

小切口讲好“大故事” 家常话讲清“大道理”

新闻工作者如何通过“小切口”呈现大主题?习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出,“要转变作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品”。唯有如此,才能让宏观视角与微观视角、个体故事与时代背景、主题价值与情感交流等实现完美结合,使新闻呈现出叙事元素的多样性,叙事强度、情感张力显得充分而饱满。

大主题呈现

新闻工作者要强化政治担当,以学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神为主线,坚持把宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治责任,提升主题报道的思想深度,推动党的正确主张转化为干部群众的自觉行动,为提振党员干部干事创业的干劲营造良好氛围。

重大主题宣传报道是做好新闻舆论工作、践行媒体职责使命的重要载体。围绕党和政府重大决策、战略部署组织开展重大主题报道,是党媒的重要责任和优势。重大主题报道要想出新出彩,就必须“通天线”“接地气”。所谓“通天线”,就是要紧盯党和国家工作大局,吃透中央精神,从重大战略思想、重大方针政策、重大决策部署中提炼具体议题,转化为报道主题,确保高站位、深解读,让新闻报道契合时代要求、人民需求,让党的主张成为时代最

强音;所谓“接地气”,就是要脚踏实地,立足基层实践,讲好基层故事,创新基层表达,用一个个鲜活的故事和人物,生动讲述基层的深刻变化,用沾着泥土的报道,真实展现党的政策带来的新气象、新变化,真正在同题作文中凸显地方特色、在同声合唱里展现地方韵味。

小切口折射

习近平总书记指出,党中央作出新的决策部署、出台新的文件,都要第一时间学习领会,线上线下同步学习,做到学习跟进、认识跟进、行动跟进。理论只有真正为党员和广大群众所理解、掌握,才能发挥出它的作用。新的历史阶段,新闻工作者要把坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根作为构建“主流叙事”的核心。而推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,则需要加强话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

对重大主题、重大政策宣传,新闻工作者要力求做到吃透精神和当地实际相结合,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在三晋大地生根发芽、开花结果。具体而言,就是要在如何带好“飞人”节奏、如何增添“飞人”形式、如何提升“飞人”效果上深入思考、积极探索。一要带好“飞人”节奏,就是要将重要事件节点、重要思想理论、重要决策部署,与重大现实需求相结合,深入思

考,围绕时代主题做好选题策划,敲响“定音鼓”,使党中央的决策意图及时同群众见面,达到“声入心通”的效果,起到教育、引导、动员群众的效果,让新闻“有用”。二要增添“飞人”形式,就是要增强内容产品的创新能力,坚持内容为王,深化内容生产供给侧结构性改革,在宣传党中央的战略决策、壮大主流思想舆论、与时代同行同向中发挥主力军作用。要在做好标题、改变文风上求变求新,使重大时政报道始终伴随观点、体现思考,产生叠加效应,让新闻“有趣”。三要提升“飞人”效果,就是要强化受众意识,说群众易懂的话,讲群众易懂的理,提升传播发布能力,扩大主流价值影响力,占领舆论制高点,把握意识形态主动权,以敏锐的政治判断力、敢于担当的责任感,及时输出权威正确观点,激发人们向上向善的力量,让新闻“有温度”。

小故事讲述

在融媒体时代,要想增强主题报道的感染力、穿透力,强化宣传效果,就必须透过平凡小事,更深层次地挖掘出其内涵,将更重要、更深邃的思想或见解润物细无声地传播给受众,力求新闻报道人人能读懂、喜欢读、接地气。

要在“大主题”中寻求“小切口”,将创造力和深刻性融入讲故事的技巧当中,用真实生动的故事、引人入胜的情节、丰富饱满的

细节、细腻鲜活的表达方式,弘扬正能量,唱响主旋律。比如,获2017年度浙江新闻奖报刊作品类一等奖作品《“红船家庭”的红船情缘》,采用散文笔法精巧完整地挖掘了“红船家庭”的时代价值,以“小细节”见证新时代“大主题”。写作中,记者精心选择通讯作为讲故事的载体,以“红船”为主线、以“红船精神”为灵魂、以“红船家庭”为内核,通过“小切口”反映“大事件”,小人物释放大情感。这些鲜活的细节彰显了“红船精神”在党的诞生地、红船启航地的生动传承和实践。再比如,系列节目《战“疫”故事》,将镜头对准奋战在抗疫一线的医护人员、社区工作者、善良的普通人、志愿者、公安干警等群体,通过一个个“小切口”,展开举全国之力抗击疫情的宏大叙事。每期节目选取“故事”主人公和事件的关键点进行聚焦讲述。央视著名主持人用铿锵有力、信心十足的朗诵,诉说着这群平凡人的不平凡故事,直抵人们内心,带来最温暖的力量、最柔软细腻的感受。

心中有旗帜,下笔有方向。新闻工作者要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,要在“大主题”中寻求“小切口”,用“小切口”讲好“大故事”,用“家常话”讲清“大道理”,为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证和强大精神力量。

(转自《山西日报》)

六西格玛管理知识(二十九)

六西格玛方法论(三)——分析

分析阶段是DMAIC各阶段中最难以预见的阶段,在这个阶段中,DMAIC团队应该详细研究资料,增强对过程和问题的理解,进而识别问题的原因,使用各分析步骤来寻找“问题根源”。

DMAIC团队用循环分析方法来实现对问题原因的探索。这个循环从数据的测量开始,通过对过程的分析,提出对原因的初始推测或者假设;接着收集更多数据和证据,用于对推测或假设的进一步判断;分析循环继续进行,各种假设或推测不断被确认或被拒绝,指导真正的问题根源通过分析明确识别出来。整个过程中,有两点需要注意:1、分析工具是开放的和多样的,要求团队成员善于持续学习;2、对原因进行持续分

析时,需要补充大量数据进行测量和验证。

一、探索性数据分析

为了查清引起缺陷的真正原因,六西格玛团队会采用多种分析工具对过程进行测量和分析,下面主要介绍探索性数据分析。

探索性数据分析一般分为三个阶段:

第一阶段,推测阶段要牢记数据分析原则,在庞大的数据中明确深入了解的方向,不断提出假设,对比显示的数据不断修正假设,同时注意关于事件发生的频率、影响程度以及与问题缺陷症状相关的问题。利用排列图、趋势图、直方图等工具帮助分析数据。在研究多个变量时,可采用多变异图形象地描述因素间的关系。

第二阶段,提出关于原因的假设是寻找解决方案和发现问题潜在原因的有效方法,

仍需收集数据验证假设的真实性。

第三阶段,通过因果逻辑分析、统计假设检验和试验验证证实或排除原因。

二、假设检验

假设检验是统计推断的重要方法,以“判断”作为其输出结果。把假设检验的步骤归纳为以下几点:

(1)建立假设,通常建立两个假设:原假设H0和备择假设H1,对总体均值进行检验时,有三类假设:

$H_0: \mu = \mu_0$ (或 $\mu \leq \mu_0$), $H_1: \mu > \mu_0$

$H_0: \mu = \mu_0$ (或 $\mu \geq \mu_0$), $H_1: \mu < \mu_0$

$H_0: \mu = \mu_0, H_1: \mu \neq \mu_0$

前两个称为单边假设检验,后一个称为双边假设检验。

(科技质量部供稿)